



R1: Análisis de desarrollo de producto de Sunset Drops

Una nueva perspectiva del caso:

Hablemos del producto. En este requerimiento, la labor de los agentes será supervisar la creación y mejora del producto.

Evaluación del producto actual:

- **Análisis de sabores:**
 - **Fortalezas:** Mango-Pasión y Piña-Coco son los sabores más populares con opiniones positivas.
 - **Debilidades:** Cítrico Refrescante y Frutos Tropicales reciben críticas por ser demasiado dulces o artificiales
- **Opiniones de consumidores:**
 - **Gustos:** Combinaciones exóticas y únicas son bien recibidas
 - **Quejas:** Exceso de azúcar e ingredientes artificiales
 - **Sugerencias:** Ingredientes más naturales, menos azúcar y nuevos sabores como Sandía-Limón y Açai Azul
- **Falta de innovación:**
 - **Estancamiento de la línea de productos:** La marca no lanza sabores nuevos desde hace más de tres años, mientras que los competidores lo hacen cada 6-12 meses
 - **Retroalimentación del consumidor:** Encuestas revelan que el 45% de ex clientes consideran los sabores actuales poco atractivos frente a las ofertas del mercado

Recomendaciones para línea más saludable:

- **Reformulación:**
 - Reducir azúcar en 30%, usar stevia o agave
 - Añadir vitaminas, antioxidantes y electrolitos
 - Usar extractos naturales y orgánicos

Prácticas sostenibles:

- **Empaque:**
 - Latas biodegradables o materiales reciclados
 - Suministro sostenible:
 - Proveedores con prácticas sostenibles y comercio justo

Presupuesto: \$3 millones para desarrollo, marketing y producción inicial.

Requerimiento 1

1. Diseñar un nuevo subproducto/línea de productos donde se especifique nombre, atributos, beneficios, propuesta de valor y demás
2. Identifiquen qué parte del portafolio eliminarían y por qué
3. Proponer una estrategia de lanzamiento controlado que permita hacer testeo de mercado

