



## R3: Análisis de cadena de suministro de Sunset Drops

### Última perspectiva del caso:

En este requerimiento final, la labor de los agentes será realizar una evaluación e implementación de las estrategias para renovar la marca o prepararla para su venta. Esto implica supervisar el proceso completo de suministro para garantizar producción distribución y entregas eficientes.

### Capacidad y eficiencia de producción:

- **Uso actual:** Las instalaciones operan al 60% de su capacidad. Pueden aumentar producción sin mucha inversión adicional
- **Tasa de defectos:** Actualmente 3%, sobre el promedio industrial de 1%. Mejorarlo aumentaría la calidad y reduciría el desperdicio

### Estructura de costos:

- **Distribución:** \$3 millones anuales. Estrategias logísticas eficientes podrían reducir estos costos en 10%
- **Empaque sostenible:** Inversión inicial de \$1 millón, con potencial de aumento en ventas de 10-15%.

### Gestión de proveedores:

- De los 10 proveedores principales, 4 suministran el 80% de ingredientes clave
- Solo 2 cumplen criterios de sostenibilidad. Cambiar a proveedores sostenibles podría mejorar la percepción de marca
- Potencial de negociación: posibilidad de reducir costos de materias primas entre 10-12%

### Logística y distribución:

- **Cobertura:** 75% del mercado objetivo, con eficiencia de entrega del 85%. Puede mejorar con rutas y socios más eficientes.
- **E-commerce:** Solo 5% de ingresos son online. Mejora en plataformas digitales podría elevarlo al 15%.
- **Almacenamiento:** Capacidad para 500,000 unidades, uso actual al 50%. Suficiente espacio si aumentan ventas

## Requerimiento 3

1. ¿Qué cambios críticos en la cadena de suministro implementarían para visibilizar su propuesta de producto?
2. Proponer 1 acción o política para mejorar la gestión de proveedores
3. Rediseñar la estrategia logística para mejorar la cobertura y subir el canal e-commerce a un % igual o mayor de los competidores